

# 日本と世界の メディア × コンテンツ市場 データベース



リーマンショックからスマホ、サブスク台頭の2010年代、  
コロナ禍から始まる2020年代の  
国内・海外のメディア別・分野別規模と推移がわかる

日本と世界の  
メディア ×  
コンテンツ市場  
データベース  
2022

発行:株式会社ヒューマンメディア  
発売:株式会社かなえ

Vol.15  
【速報版】

## 変化するメディアとコンテンツの歴史と 現在をとらえ、未来を予想する無類の年鑑

同データベースは、2007年から2022年までの日本と世界20カ国の20分野以上のメディアとコンテンツの市場規模と産業の推移を体系的にとらえた類のない統計年鑑です。

### 日本のメディア・コンテンツ市場

国内の映画・放送等の映像・音楽・ゲーム・出版・新聞・広告等、23分野の市場規模と産業構造の2007～2021年の推移をとらえ、2022年版ではコロナ禍後の市場と産業の変化を予測。

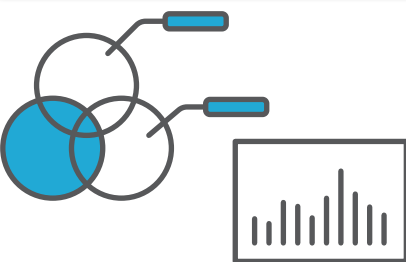
### 日本のメディア・コンテンツの海外進出

映画・アニメ・ゲーム・マンガ等の日本のコンテンツの海外進出による国内への収入との海外の市場規模、進出状況の推移をとらえ、変化を予測。2012年からの進出状況を国内収入・海外市場規模等の数値で算出。

### 世界のメディア・コンテンツ市場

リーマンショックからスマホの普及、コロナ禍のリモート化まで、世界20カ国・地域の映画・放送等の映像・音楽・ゲーム・出版・新聞・広告の市場規模と産業構造の推移をとらえ、変化を予測。

15年以上の世界各国・地域の市場規模等の統計を掲載した年鑑は大変貴重な資料です。



専用試読サイト

『日本と世界のメディア×コンテンツ市場データベース』の見本ページがご覧いただけます。

<https://kanae-ebook-0303.actibookone.com>

🔍 かなえ 試読

株式会社かなえ

〒170-0014 東京都豊島区池袋1-10-8

TEL : 03-3982-6633 FAX : 03-6789-5706

Email : [info@kanae-book.co.jp](mailto:info@kanae-book.co.jp)

URL : <https://kanae-book.co.jp>

取扱店

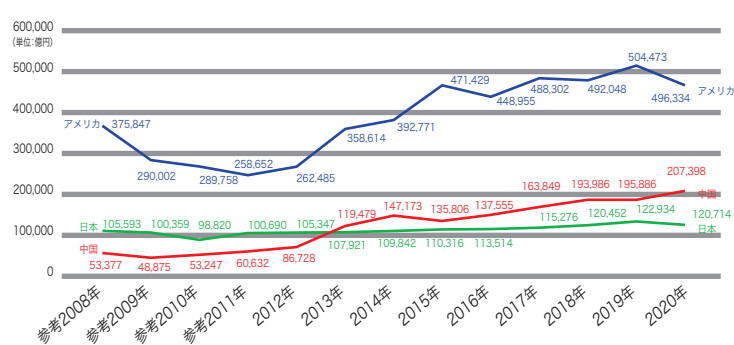
弊社電子書籍は以下のプラットフォーム会社で販売しております。

- ・丸善雄松堂様 (MeL)
- ・紀伊國屋書店様 (KinoDen)
- ・EBSCO 様 (eBooks)
- ・図書館流通センター様 (LibrariE & TRC-DL)

## 2020年から2021年の国内コンテンツ市場のメディア別・分野別の推移

	2020年規模	前年比	2021年推計	前年比	
国内コンテンツ市場	13兆1,632億円	4.6%減	14兆2,159億円	推計8.0%増	
メディア別内訳	オンライン	5兆2,994億円	10.7%増	6兆803億円	推計14.7%増
	パッケージ	3兆5,270億円	6.6%減	3兆4,491億円	推計2.2%減
	放送	3兆5,376億円	8.1%減	3兆7,370億円	推計5.6%増
	興行・施設	7,992億円	42.0%減	9,495億円	推計18.8%増
分野別内訳	映像	4兆3,201億円	7.6%減	4兆5,243億円	推計5.4%増
	音楽・ラジオ	7,156億円	30.5%減	7,642億円	推計6.8%増
	ゲーム	2兆1,518億円	1.4%減	2兆4,008億円	推計11.6%増
	出版・新聞等	3兆7,467億円	1.4%減	3兆7,973億円	推計1.4%増
	オンライン広告	2兆2,290億円	5.9%増	2兆6,993億円	推計21.1%増

## 2008～2020年の米・日・中のメディア・コンテンツ市場規模の推移



## 本書を推薦します。(敬称略)

中村 伊知哉 iu (情報経営イノベーション専門職大学) 学長

コロナ禍とその後の世界で、コンテンツとメディアの関係が大きく変わろうとしている。今後の変化を考えると、過去の理解が必要なのは言うまでもない。

1990年代半ば、インターネットの普及とともに生まれたコンテンツという言葉は、映画、テレビ番組、音楽、雑誌や書籍、新聞などに、新しい表現であったゲームやCGなどを加え、メディアの異なる情報の全てを1つの単語で表すことによって、それらがデジタル化され、オンラインで流通する時代を予感させた。

以来、20数年を経て、映像、音楽、ゲーム、出版、新聞等の流通がオンラインを主軸にする時代になった。コンテンツが融合して1つの産業となり、世界同時に変化するようになった。この産業と市場の規模と構造の変化を2007年から15年間にわたりとらえ続けてきたのが「日本と世界×のメディアコンテンツ市場データベース」である。日本と世界20カ国・地域の15年間の軌跡を記録した統計は、世界的に類のないものとなった。このデータベースは、コンテンツ産業やその他の分野の企業、公共団体、研究機関、学校に必携の書といえる。

この度、図書出版(株)かなえから、最新刊が電子版となり、また過去からの年鑑を集成した集成版が電子版と印刷版で発売される。これによって得られる知恵を、未来を拓く研究や産業、人材の育成に役立てていただきたい。

**最新刊! 2023年度版 Vol.16 【確定版】** 電子書籍 88,000円+税 印刷書籍 77,000円+税  
SBN978-7-86759-325-7 SBN978-7-86759-326-4

### 電子書籍

## 2022年度版 Vol.15 【確定版】

本体価格 82,500円+税

ISBN978-7-86759-121-5

上記は同時1アクセスの価格です。



**好評発売中!**

### 印刷書籍

## 2022年度版 Vol.15 【確定版】

本体価格 60,000円+税

A4並製 (CD-R無)

ISBN978-7-86759-145-1



**好評発売中!**

※【速報版】と【確定版】の違いについて

毎年、春頃に【速報版】の発売となり、データが確定後の秋頃に、【確定版】が発売になります。【速報版】でご購入された場合、【確定版】が発売後、プラットフォーム上の電子書籍の場合は、自動的にデータの差し替え、印刷書籍の場合は、【確定版】を再納品を行いますので、再度、ご購入をすることはございません。

## 2007～2021年【集成版】 (バックナンバー統合版)

第1回配本 全11巻 本体価格 275,000円+税  
(2007～2014年) ISBN978-7-86759-141-3

第2回配本 全8巻 本体価格 275,000円+税  
(2015～2021年) ISBN978-7-86759-142-0

※年度別分売可 (詳しくは、ホームページをご覧ください。)

上記は同時1アクセスの価格です。

**好評発売中!**

## 2007～2021年【集成版】 (バックナンバー統合版)

第1回配本 A4並製 全4巻 本体価格 275,000円+税  
(2007～2014年) ISBN978-7-86759-141-3

第2回配本 A4並製 全4巻 本体価格 275,000円+税  
(2015～2021年) ISBN978-7-86759-142-0

※年度別分売不可 ※発注後、60日以内での納品予定

**お薦め  
します**

産業史、経済史、現代史、著作権、日本・世界(アメリカ、中国、フランス、ドイツ、インド、インドネシアほか)のメディア(オンライン、映像、放送、映画、アニメ、映像、音楽、ゲーム、新聞、出版、広告、キャラクター、ライブ)の研究者、大学図書館、公共図書館、専門学校図書館